

inspira

“Desarrollando conexiones desde el sur de Chile”

ORGANIZA



AUSPICIA



PATROCINA



COLABORA



1. INTRODUCCIÓN

El Desafío INNSPIRA “**Desarrollando conexiones desde el sur de Chile**” es un concurso convocado por la Universidad Católica de Temuco e ISA Vías, en colaboración con instituciones de educación superior e Innovación que permitirá vincular a las distintas instituciones con el ecosistema de emprendimiento e innovación regional y nacional.

La Universidad Católica de Temuco ha sido fundada por la Iglesia Católica, en el espíritu del Evangelio de Jesucristo y el Magisterio de la Iglesia, para servir a la sociedad de La Araucanía y la macro región sur del país, dedicándose desde sus inicios a "la formación amplísima de futuros profesionales, al cultivo de las ideas que abren nuevos surcos al saber, y a la investigación que perfecciona la vida y las instituciones, generando nuevos horizontes y posibilidades a su gente y sus territorios"

ISA Vías es una operadora de concesiones de carreteras interurbanas, cuyo reto es desarrollar infraestructura confiable, segura y resiliente, asegurando un tránsito eficiente, fluido y seguro, y contribuyendo positivamente a la naturaleza y al logro de la senda Net Zero. La organización pertenece al grupo empresarial ISA, que además tiene negocios de transmisión de energía eléctrica y gestión inteligente de sistemas en tiempo real. ISA Vías opera alrededor de 800 kilómetros de rutas en Chile, conectando personas por medio de las sociedades concesionarias: Ruta del Loa, Ruta del Maipo, Ruta de la Araucanía, Ruta de los Lagos, y el proyecto urbano Ruta Orbital Sur.

El gran desafío común es fortalecer la vinculación y la innovación “**Desarrollando conexiones desde el sur de Chile**” para de esta forma iniciar emprendimientos y negocios en regiones de la Araucanía, los Ríos y los Lagos, posicionándose como un polo de emprendimiento que articule a empresarios, emprendedores y la sociedad civil de forma sistémica.

En esta instancia las entidades participantes corresponden a **Universidad Católica de Temuco, La Universidad de La Frontera, Inacap, Universidad Mayor de Temuco, Universidad Arturo Prat Sede Victoria, Universidad Autónoma de Chile, Santo Tomás, IP Chile, DUOC sede Villarrica correspondiente a la región de La Araucanía y Universidad Austral de Chile, Universidad San Sebastián, Santo Tomás, Inacap y Universidad los Lagos correspondiente a la región de Los Ríos, Universidad los lagos, Inacap, San Sebastián y Santo tomás correspondiente a la región de Los Lagos .**

El concurso INNSPIRA “Desarrollando conexiones desde el sur de Chile” tiene como objetivo promover la cultura del emprendimiento e innovación, mediante la formación de habilidades y la generación de redes para vincular a jóvenes de La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos, con organizaciones relacionadas al emprendimiento y la innovación tanto a nivel regional como nacional.

En este contexto, desde el Ecosistema de las regiones se han identificado importantes desafíos a solucionar que hoy se pueden abordar en distintas temáticas transversales. Por ese motivo, se buscan soluciones tecnológicas innovadoras en etapa de idea, que permitan

disminuir o solucionar problemas de los sectores de movilidad e infraestructura, diseñando procesos de tecnología que se puedan implementar y buscando mejorar los flujos de información, aprendizaje y recuperación.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Promover la articulación entre empresas, sector público, emprendedores y estudiantes de la región de La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos, mediante la innovación aplicada para la resolución de problemáticas y/o oportunidades identificadas, que puedan ser abordadas mediante DESAFÍOS que convoquen a diversos actores para dar soluciones innovadoras, que puedan escalar como emprendimientos y que permitan la conexión entre los miembros del ecosistema.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Implementar un proceso formativo para desarrollar técnicas de innovación basadas en pensamiento de diseño y el desarrollo de habilidades colaborativas y comunicativas en quienes participan.
- Orientar a los equipos para el desarrollo de propuestas novedosas que permitan abordar el desafío del concurso INNSPIRA “Desarrollando conexiones desde el sur de Chile”.
- Seleccionar las mejores propuestas evaluadas por el jurado del concurso.
- Acompañar el desarrollo de un prototipo de la solución ganadora, y su pilotaje en condiciones reales controladas.

3. CONTEXTO

El concurso INNSPIRA busca impulsar soluciones innovadoras que respondan a problemáticas actuales y desafíos emergentes de alto impacto social. Las propuestas deberán desarrollarse en torno a las siguientes categorías:

Movilidad e infraestructura vial

La Estrategia ISA 2040 busca ser “energía que da vida a la transición”, invitándonos a construir y operar infraestructura confiable, segura y resiliente, con menores emisiones de CO₂, que contribuya positivamente a la naturaleza, y eficiente, alcanzando retornos sobre la inversión en innovación, digitalización y tecnología. En este contexto, la sostenibilidad se establece como un eje transversal, enfrentando desafíos continuos como la construcción y el mantenimiento de la infraestructura y la mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental según los estándares ISO 14.001.

En esta línea, ISA VÍAS se esfuerza por cumplir con iniciativas como el programa Huella Chile del Ministerio del Medio Ambiente y reducir de manera constante su huella de carbono, todo ello mientras identifica oportunidades para liderar en sostenibilidad y generar iniciativas que tengan un impacto ambiental positivo. Estas acciones han permitido la obtención del Sello PRO de la Cámara Chilena de la Construcción.

El camino hacia la obtención de los objetivos estratégicos también encuentra respaldo en la innovación colaborativa, impulsada por equipos interdisciplinarios que reúnen personas de distintas áreas y perfiles que fomentan la creatividad y el intercambio de ideas, y que tienen la apertura para vincularse con el ecosistema y colaborar para favorecer el co-desarrollo de soluciones, demostrando que la innovación sostenible prospera en entornos que valoran la cooperación y la diversidad de perspectivas. Las lecciones aprendidas de estas experiencias se han integrado en los procedimientos operativos, fortaleciendo un enfoque más efectivo y colaborativo en la gestión ambiental.

El enfoque hacia la sostenibilidad se alinea con el objetivo de descarbonización, aspiramos a en 2050 ser Net Zero, teniendo como meta intermedia, el desafío de lograr un 60% de reducción de emisiones al 2040, y 90% a 2050 en comparación con 2022. Como parte de esta estrategia, se han planificado proyectos como la construcción baja en emisiones y el desarrollo de elementos viales fabricados con plástico reciclado, mostrando una dedicación al cuidado del medio ambiente y a la construcción de un futuro más sostenible.

Por esta razón, a través de la innovación abierta se busca continuar trabajando en nuevas iniciativas que contribuyan al logro de los objetivos estratégicos, con foco en: Seguridad y Salud en el Trabajo y Seguridad Vial, Paisajismo Vial e Infraestructura Verde;

Desafío 1: Seguridad y Salud en el Trabajo y Seguridad Vial

En el marco de la Estrategia ISA 2040, uno de los objetivos prioritarios es proteger la vida y el bienestar de las personas mediante el fortalecimiento de una cultura de seguridad y la implementación de prácticas seguras en la operación.

En las rutas concesionadas, los trabajadores y colaboradores se enfrentan diariamente a condiciones de riesgo, especialmente en zonas de trabajo en pista, donde existe exposición a incidentes como atropellos y accidentes. A pesar de los esfuerzos actuales, estos riesgos continúan representando un desafío relevante para avanzar hacia el objetivo de **cero accidentes**, establecido en la iniciativa “Compromiso con la vida”.

En este contexto, el desafío consiste en **identificar y desarrollar soluciones innovadoras que permitan reducir significativamente el riesgo de accidentes en zonas de trabajo viales**, resguardando tanto a trabajadores como a usuarios.

Las soluciones propuestas deberán considerar su impacto en variables clave como la seguridad vial y laboral, el cumplimiento normativo, la productividad, la reputación organizacional y el bienestar de los colaboradores.

Se espera que los participantes exploren enfoques innovadores, incluyendo tecnologías y prácticas provenientes de otras industrias, con el objetivo de diseñar propuestas que puedan ser pilotadas en condiciones reales.

Desafío 2: Paisajismo Controlado

En el contexto de las operaciones de mantenimiento rutinario, las cuadrillas de paisajismo realizan de forma permanente labores de roce, control de vegetación y aplicación de productos químicos autorizados, con el objetivo de mantener las condiciones de seguridad y visibilidad en la ruta.

Sin embargo, estas actividades se desarrollan en un entorno de alta complejidad, especialmente en la Región de La Araucanía y Los Lagos, donde la abundante vegetación y los marcados cambios estacionales generan un crecimiento acelerado de malezas. Esto obliga a realizar intervenciones frecuentes y planificadas, con un alto uso de recursos operativos y económicos.

En este contexto, el desafío consiste en **desarrollar soluciones innovadoras que permitan retardar de forma orgánica el crecimiento de la vegetación y/o valorizar los residuos generados por las labores de paisajismo**, contribuyendo a una gestión más eficiente y sostenible.

Se espera que las propuestas aborden el problema desde una perspectiva integral, considerando la reducción de sobrecostos, la mejora en la productividad y la incorporación de criterios ambientales. Asimismo, se valorarán enfoques provenientes de otras industrias, en particular aquellos aplicados en el ámbito agrícola u otros sectores con experiencia en manejo de biomasa.

Las soluciones deberán tener potencial de implementación en la operación y capacidad de ser pilotadas en condiciones reales.

Desafío 3: Infraestructura Verde

En un entorno donde la competitividad en la industria de infraestructura exige avanzar hacia modelos de construcción más eficientes y sostenibles, se vuelve fundamental incorporar prácticas y materiales que reduzcan el impacto ambiental de las operaciones.

En línea con la Estrategia ISA 2040, uno de los principales objetivos es contribuir a la protección del entorno y avanzar hacia la senda de **Net Zero**, lo que implica, entre otras metas, reducir progresivamente la huella de carbono de la operación. Dentro de este contexto, la construcción y el mantenimiento vial representan un desafío relevante, dado el uso intensivo de materiales tradicionales como asfalto, hormigón, acero y pintura, los cuales generan impactos ambientales significativos.

En este escenario, el desafío consiste en **identificar y desarrollar soluciones innovadoras que permitan incorporar materiales y elementos de construcción con menor huella de carbono y mayor eficiencia en costos**, contribuyendo a una infraestructura más sostenible.

Se espera que las propuestas aborden la problemática desde una mirada integral, considerando la reducción de emisiones, la optimización de recursos, la disminución de sobrecostos y el

impacto positivo en el medio ambiente y el posicionamiento organizacional. Asimismo, se valorará la incorporación de materiales alternativos, tecnologías emergentes o enfoques provenientes de otras industrias.

Las soluciones deberán tener potencial de implementación en procesos de construcción y mantenimiento rutinario, con factibilidad de ser pilotadas en condiciones reales.

Se espera que los participantes puedan generar propuestas de solución, validarlas con los mentores de ISA VÍAS y desarrollar un prototipo a baja escala para ser presentado en la final de INNSPIRA.

4. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Podrán inscribirse equipos conformados por personas de La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos que pertenezcan a las casas de estudios es decir: Universidad Católica de Temuco, La Universidad de La Frontera, Inacap, Universidad Mayor de Temuco, Universidad Autónoma de Chile, Universidad Arturo Prat Sede Victoria, Universidad Santo Tomás, IP Chile y DUOC sede Villarrica, Universidad Austral de Chile, Universidad San Sebastián, Universidad de los Lagos, Inacap y Universidad Santo Tomás.

Los equipos participantes deben cumplir con los siguientes requisitos para participar:

- Mínimo de 2 y máximo de 5 personas por equipo, la participación de un equipo mixto e interdisciplinario tendrá una valoración adicional al momento de ser evaluada la idea/propuesta.
- Los equipos podrán estar conformados por estudiantes de pre y post grado.
- Podrá participar solo un participante dentro de los equipos, bajo la categoría de: emprendedores, docente, profesional y alumni.
- Definir un/a representante del equipo, quien tendrá la comunicación oficial con el Comité Organizador y la responsabilidad de presentar la idea/propuesta ante el Panel de Evaluadores del concurso.
- A los proyectos que integren perspectivas, temáticas y/o metodologías de carácter multi y/o interdisciplinario, y que lo declaren explícitamente de esta forma en la postulación tendrán una valoración adicional.
- Las inscripciones deberán realizarse mediante el formulario de inscripción online disponible en www.innspira.uct.cl completando toda la información requerida.
- Cada equipo postulante deberá completar el formulario de inscripción del equipo.
- Las inscripciones serán recibidas desde **el jueves 4/06/26 a las 09:00 h.** hasta **el viernes 7/08/2026 a las 21:00 h.**
- Las consultas podrán ser realizadas mediante correo electrónico a coordinador-emprendimiento@uct.cl desde el día 4/06/2026 al 7/08/2026.

Cualquier modificación en el calendario establecido por el Comité Organizador será informada a quienes postulan a través de la página web y las redes sociales.

4.1. EXCLUSIÓN DE PARTICIPANTES

- Quedarán excluidos todos aquellos formularios que no cumplan con el plazo de entrega establecido en las presentes bases.
- Quedarán excluidas del concurso todas aquellas personas que se hayan inscrito en más de un equipo.
- La no presentación de información requerida en el formulario de inscripción será causal de eliminación del concurso.
- Serán inadmisibles proyectos de investigación que hayan sido enviados o publicados en alguna revista, canal o medio.
- Las ideas/propuestas que estén asociadas con algún área prohibida o penalizada por la ley y que no esté dentro de las soluciones factibles, serán descalificadas del concurso.
- Quedará excluido todo equipo o integrante que cometa algún tipo de agresión física o verbal contra alguna persona relacionada con el concurso.

5. METODOLOGÍAS

El Concurso Desafío innovación abierta INNSPIRA “**Desarrollando conexiones desde el sur de Chile**” entregará a cada participante un conjunto de técnicas asociadas a la metodología *Design Thinking, Lean Canvas, Tecnologías inmersivas, Construcción de Relatos, Elevator Pitch* que les permitirá resolver problemáticas, desarrollar habilidades para el trabajo en equipo y potenciar sus habilidades comunicativas. Para ello, cada concursante pasará por un proceso de *Bootcamp* o modelo de entrenamiento intensivo que durará 2 semanas y contempla las siguientes etapas.

La estructura de las actividades se desarrollará de la siguiente forma:

Tema	Descripción	Día
Experiencias de usuario e ideación	Entender las problemáticas del sector, conocer en profundidad el problema que se quiere resolver y conocer los insights para robustecer la idea propuesta, foco conectar la idea propuesta con necesidades de la empresa.	17 de Agosto
Construcción de Relatos	<ul style="list-style-type: none">• Taller de creación de relatos .• Storytelling• Branding• Creación de valor	19 de Agosto
Tecnologías Disponibles	<ul style="list-style-type: none">• Tecnologías Inmersivas AR - VR - XR• Creación, desarrollo y producción de contenidos	24 de Agosto

	<ul style="list-style-type: none"> ● Flujo de trabajo ● Aplicación distintos mercados 	
Lean Canvas	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Qué es Lean? ● Startup – Empresa Tradicional ● Acelerando el fracaso ● Cascada v/s Iterativo ● Validation Board (Aplicado) 	26 de Agosto
Elevator Pitch	<ul style="list-style-type: none"> ● Historia y conceptualización ● Tips – Experiencias ● NABC – Enfoque y línea base ● Power Pitch Method 	28 de Agosto
Primera presentación de Ideas	Pitch que deberá tener una duración máxima de 3 minutos. Luego de eso se dará un espacio de 5 minutos para preguntas del jurado.	1, 2 y 3 de Septiembre
Final Desafío	Pitch que deberá tener una duración máxima de 3 minutos. Luego de eso se dará un espacio de 5 minutos para preguntas del jurado.	30 de Septiembre

Durante el proceso de *entrenamiento* los equipos se someterán a dos procesos de presentación ante el Panel de Evaluadores:

- **Primera presentación y selección equipos finalistas:** 1, 2 y 3 de Septiembre “Primera presentación de Ideas”
- **Demo Day Final y selección ganador:** 30 de Septiembre “Presentación de Ideas finalistas”

5.1. RESULTADOS ESPERADOS

- Ejecutar talleres que promuevan la formación pro-emprendimiento e innovación.
- Desarrollar habilidades y competencias relacionadas al emprendimiento y la innovación.
- Promocionar comunicacionalmente el emprendimiento y la innovación como temas relevantes y de impacto para el desarrollo del país.

Seleccionar ideas o propuestas que permitan resolver de forma parcial o total las problemáticas trabajadas en el presente concurso

5.2. APOYO TÉCNICO

El equipo de apoyo técnico estará compuesto por profesionales de ISA VÍAS, Corporación Ecosistema Araucanía con formación en innovación y negocios, así como

expertos/as, quienes entregarán retroalimentación y apoyo durante el desarrollo de las actividades.

Estas serán acompañadas por un proceso de *Bootcamp*, en el cual las y los participantes recibirán formación en metodologías como: *Design Thinking*, *Lean Canvas*, *Tecnologías inmersivas*, *Construcción de Relatos*, *Elevator Pitch*. Estas permitirán robustecer las ideas y presentarlas ante el Panel Evaluador.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN PROPUESTAS PRESENTADAS

Criterio	Ponderación
<p>Equipo interdisciplinario</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Equipo altamente involucrado en el desarrollo de su idea. ● Equipo interdisciplinario que reúna las habilidades necesarias para los aspectos críticos de la idea. ● Equipo demuestra conocimiento cabal de la idea/propuesta. 	10%
<p>Pertinencia con la problemática</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La Iniciativa se orienta a resolver o mejorar como mínimo un sub desafío planteado en las presentes bases. ● Enfoque en mejorar la situación planteada en el territorio de la zona lacustre. 	10%
<p>Idea con grado de escalabilidad e impacto territorial</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se apega a la información señalada por parte de la organización. ● Es posible desarrollar tecnológicamente y económicamente. 	25%
<p>Innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Potencial para innovar en la solución. ● Alto grado de diferenciación. ● Ventaja competitiva versus competidores y sustitutos. ● Propuesta atractiva y llamativa. 	30%
<p>Potencial de factibilidad y viabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tiene una mirada territorial. ● Es posible de implementar. ● Puede ser aplicada al formato. ● Valor de la solución planeada versus valor de soluciones de mercado. 	25%

7. PLAZOS DEL CONCURSO

Etapas	Fechas
Publicación de las Bases en la Página web.	4 de junio
Inicio de las postulaciones en línea	4 de junio a 7 de agosto
Cierre de las postulaciones en línea.	7 de agosto
Preselección de Iniciativas	10 al 13 de agosto
Comunicación de Selección	14 de agosto
Talleres metodológicos (<i>Bootcamp</i>)	17 al 28 de agosto
Preselección de iniciativas (presentación)	1, 2 y 3 de septiembre
Final concurso (presentaciones finalistas)	30 de septiembre

8. OBLIGACIONES DE LAS PARTES

8.1. PERSONAS INSCRITAS

Todas las personas inscritas en el Concurso tendrán las siguientes obligaciones:

- Garantizar la exactitud de la información que se entregue durante el desarrollo del Concurso.
- Presentar los documentos en los formatos indicados por las bases del concurso.
- Informar y notificar por escrito a la organización de los cambios de integrantes que se puedan producir, ya sea de agregación o retiro. El Comité Organizador no intermedia en disputas originadas dentro de los equipos participantes.
- Respetar los plazos y fechas establecidos en las presentes bases.
- Aceptar y acatar las decisiones de organizadores y evaluadores del Concurso INNSPIRA en las diferentes etapas de este. No existirá el derecho de apelación ante las decisiones.
- Aceptar que todas las imágenes, video y material captado durante el desarrollo del concurso, son de propiedad de la organización para ser utilizados en distintos medios de difusión u otros, que la Universidad estime conveniente.

- Los equipos ganadores y finalistas se comprometen a participar en las actividades de difusión del evento.

Al momento de hacerse efectiva la postulación, el/la participante acepta los términos y condiciones de este, según lo establecido en las presentes Bases.

8.2. ORGANIZACIÓN

La Universidad Católica de Temuco e ISA VÍAS, patrocinadores y colaboradores se comprometen a:

- Preservar la confidencialidad de los proyectos presentados por los participantes y cumplir en todo momento los acuerdos tomados por ambas partes con este objeto.
- Confirmar a los participantes el resultado de la postulación.
- Informar a los participantes respecto de los resultados obtenidos por su propuesta.
- Informar a los participantes por los canales oficiales sobre cualquier modificación en las bases, actividades y fechas de las etapas del concurso.
- Publicar información respecto de la problemática a resolver y los talleres metodológicos, de modo que puedan ser revisados de forma asincrónica por los participantes.

9. PREMIOS

El premio se entregará al primer lugar, este será entregado solo a un integrante del equipo ganador. La persona escogida debe entregar toda la documentación solicitada por parte de la Organización para hacer efectivo el premio. Este será repartido de la siguiente forma:

- Primer lugar: **\$4.000.000** (cuatro millones de pesos) con el objetivo de desarrollar un producto mínimo viable (MVP) de la solución propuesta.

10. SOBRE LA CONFIDENCIALIDAD

Se presentan a continuación los acuerdos que permiten definir y delimitar el uso y el tratamiento de la información que participantes entregarán a La Universidad Católica de Temuco e ISA VÍAS en el transcurso del Concurso:

- La información facilitada que no sea de dominio público o de acceso público, que sea entregada por participantes, será tratada bajo el criterio de absoluta confidencialidad.
- El uso de la información facilitada estará limitado a la evaluación según los criterios que se detallan en las bases. El Comité Organizador del Concurso podrá poner la información entregada a disposición de las personas involucradas en el proceso de selección de los proyectos.
- Todas las personas participantes quedarán igualmente obligadas por los términos de este acuerdo de confidencialidad. Aquella información que obtengan participantes respecto de otros proyectos en competencia también será de estricto carácter

confidencial, por lo que cada participante se obliga a no divulgar de ninguna forma o formato sin la debida autorización.

Cualquier documento generado a partir de la información facilitada será igualmente mantenido según los principios de absoluta confidencialidad.